

日本政策金融公庫

調査月報

2

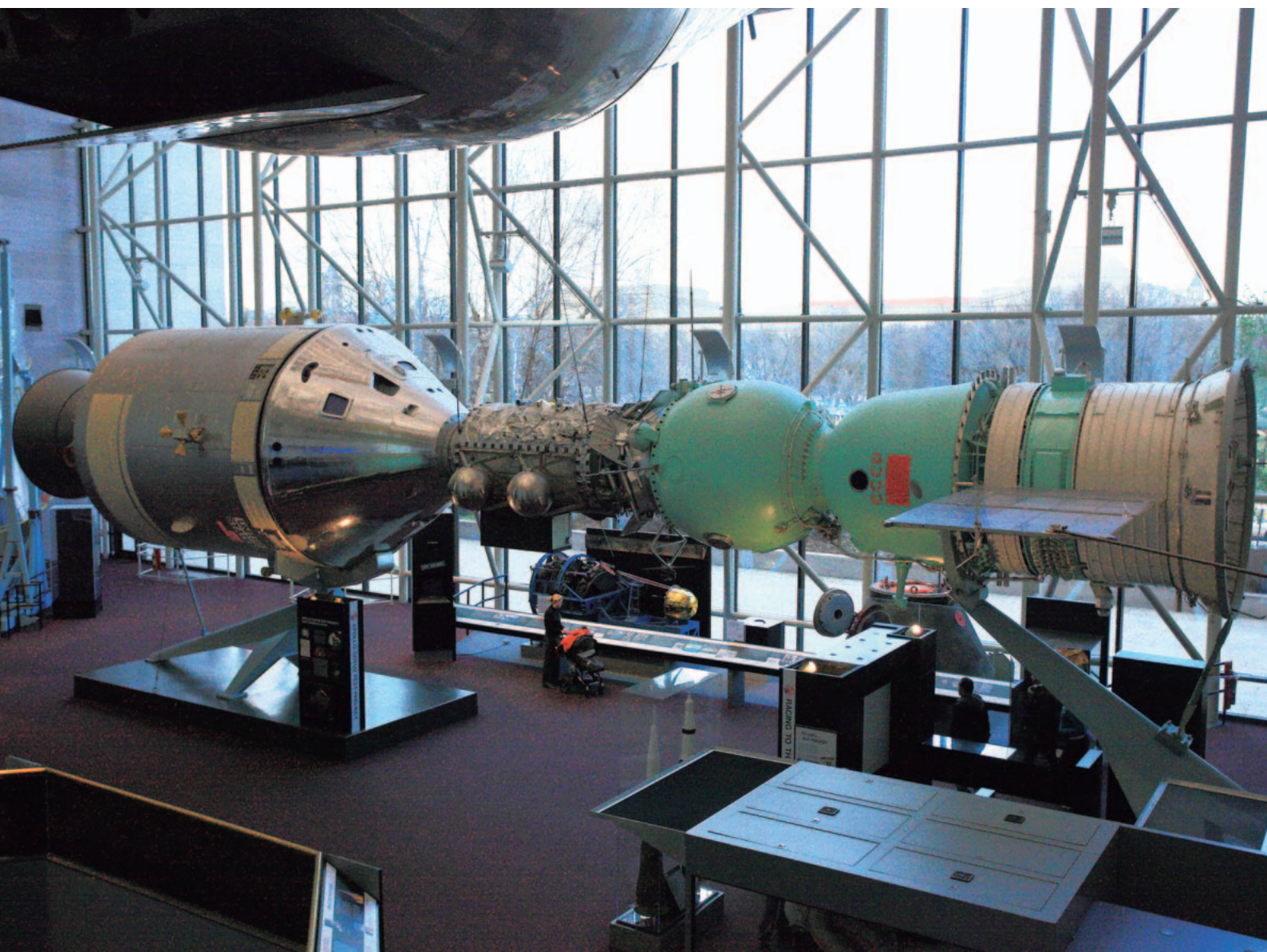
中小企業の今とこれから

2022 No.161

研究レポート

中小企業におけるサイバーセキュリティ対策の現状と課題

総合研究所 特任研究員 竹内 英二





表紙写真
シリーズ「宇宙～限らない可能性～」
スミソニアン国立航空宇宙博物館
米国・ワシントンD.C.
提供/アフロ

調査 企業事例 論評 エッセイ・連載

CONTENTS

- 4** **最新 日本公庫総研 研究レポート**
中小企業におけるサイバーセキュリティ対策の現状と課題
 *総合研究所 特任研究員 竹内 英二
- 2** **巻頭エッセイ 明日に向けて**
資本主義社会のヒーロー
 *㈱コパ・コーポレーション 代表取締役社長 吉村 泰助
- 16** **未来を拓く起業家たち**
警備業を憧れの職業に
 *兵庫県宝塚市 SHOWYA ㈱
- 20** **データでみる景気情勢 ～日本公庫総研調査結果から～**
中小企業の景況は、改善する見通し
- 24** **町おこしと移住創業**
空き家再生で跡継ぎのいる町を(鹿児島県南九州市穎娃町)
 *総合研究所 主席研究員 桑本 香梨
- 30** **経営最前線**
特注ステンレスの全国展開で成長軌道へ
 *長野県長野市 ㈱エクセル
- 32** **熱烈応援 地域の中小企業とともに歩む**
外部人材の活用で企業に革新を
 *静岡商工会議所 地域人事部雇用対策課 横山 大
- 33** **世界のあれこれビジネス情報便**
乾杯! ようこそペルーへ
 住友商事グローバルリサーチ㈱
- 34** **研究ノート 総研調査から**
新型コロナウイルス感染症が中小企業にもたらした影響
－「中小企業景況調査」付帯調査データを用いた分析－
 *総合研究所 主任研究員 小針 誠
- 42** **時間や空間の常識を覆す小企業**
－ニューノーマルの先端をゆく発想－
ひな人形を選ぶ喜びが家族をつなぐ
 *長野県松本市 村山人形店
- 46** **曆のしきたりとビジネス**
北野天満宮の梅花祭
 *国立歴史民俗博物館 名誉教授 新谷 尚紀
- 47** **研究員オススメの一冊**
AX 戦略 次世代型現場力の創造
- 48** **中小企業経営者のためのちょっと気になるキーワード**
編集後記



未来を
拓く

起業家
たち

警備業を憧れの職業に



かじや みやこ

大学卒業後、造園会社に就職。造園現場での経験をもとに2019年に警備会社 SHOWYA (株) を起業。

〈企業概要〉

- ▶ 創業
2019年
- ▶ 資本金
180万円
- ▶ 従業者数
31人
- ▶ 事業内容
警備業
- ▶ 所在地
兵庫県宝塚市山本丸橋1-5-3
- ▶ 電話番号
0797(52)7538
- ▶ URL
<https://www.showya.co.jp>

SHOWYA (株) 代表取締役 梶屋 都

工事現場の交通整理やイベント会場での誘導、施設の安全管理といった警備業の仕事に、きつい、汚い、危険の3Kのイメージを抱く人は少なくない。就職希望者が少なく、人手不足に悩む事業者が多い。しかし、SHOWYA (株) では若い人たちが集まり、いきいきと働いている。どのような魅力があるのだろうか。

通行人を笑顔にする警備

——一味違う警備会社を経営していると聞きました。

兵庫県や京都府、大阪府を中心に、工事現場での交通誘導のほか、イベント会場でパフォーマンス付き警備をしています。

パフォーマンスの内容は、安全に支障が出ない範囲で、誘導棒を華麗に回したり、立ち振る舞いにダンスのステップを入れたりするものです。従業員は30人いて、20～30歳代の若い人が多くを占め、女性も活躍しています。

——パフォーマンス付き警備を始めようと思ったのはなぜですか。

最初に警備業に関心をもったのは、勤務していた会社で造園工事の現場監督をしていたときです。依頼をした警備員に高齢で長い時間立っていることが難しい人や、決められた動きや誘導をしっかりとできない人がいて、不安を感じることがありました。身だしなみへの配慮が十分でない人もいて気になっていました。

ただ、決められた数の警備員がそろわなければ、工事を始めることはできません。業界全体で警備員の人手が不足しているので、あまりぜいたくなことは言えないと諦めるのと

同時に、警備の仕事が必要不可欠な職業であることを、改めて認識させられました。

パフォーマンス付き警備の可能性を感じたのは、それから数年後、娘を車で送迎していたときのことです。駅前で非常にきれいの良い動きで交通誘導をしている男性がいました。男性の姿が面白く、わたしも娘もその道を通るのが楽しみになりました。聞くと、わかりやすさを追求した結果だと話してくれました。確かにドライバーの目に留まりやすく、発進と停止の合図もわかりやすかったのです。

そのとき、学生時代に訪れたニューヨークで見た光景を思い出しました。朝のラッシュアワーの時間帯に踊りながら交通誘導をする女性がいきました。渋滞でいららしているドライバーたちがその姿を見て思わず笑顔になったのです。

こうした経験から、警備業への潜在的なニーズに気づくことができました。身だしなみを整え、あいさつや気配りなど礼儀を大切にしたり、体力のある人を警備員に求める依頼企業は少なくないはず。警備の質を高めれば、依頼企業だけでなく通行人からも喜ばれます。正当な評価を得られるようになれば、きつい印象をもたれがちな警備業でも、人材が定着する好循環を生み出せると

考えたのです。さらに、そこにパフォーマンスを加えれば、人々に楽しんでもらえて、かつ依頼した企業のイメージアップにも貢献できます。こうしてSHOWYA(株)を起業することにしました。

——起業の準備はどのように進めたのでしょうか。

警備の仕事に就いたことはなかったため、勤務時代の知り合いから警備会社の経営者を紹介してもらいました。その方は、パフォーマンス付きの警備は業界が明るくなる取り組みだと共感してくれ、起業準備の相談に乗ってくれるだけでなく、起業した後は従業員の育成にも協力してくれました。

警備業の許認可を取るためには、警備員指導教育責任者と呼ばれる国家資格をもつ人を選任しないといけません。従業員が初めて現場に出る前や毎年受ける研修の指導者です。警察に勤める知人をお願いして、OBの方を紹介してもらいました。

ほかにも、警備員の登録や着用する制服の届け出が必要です。警備員として登録する際に必要な書類は、身分証明書や健康診断の結果など多岐にわたります。警察署に何度も通って教えてもらいました。

警備員が着る制服は、ボタンやワッペン、ファスナーの位置といった



オーダーメイドの制服

細かなところまでルールに沿ってデザインしなくてはなりません。当社では通常警備の青色の制服とパフォーマンス用の赤色の制服を用意しています。ルールを守りつつ、当社の警備を見た人たちに楽しんでもらえるような制服に仕上げるために、警察署の方と相談しながら進めていきました。

働きやすい職場をつくる

——人材はどのように集めたのですか。

まずはパフォーマンス付き警備の人材を集めました。近所付き合いのあった、劇団で座長を務める男性に協力してもらい、3人の劇団員を採用しました。

劇団員にした理由は二つあります。一つは、人前に立つことに慣れていて、演技で培った表現力をパフォーマンスに生かしてもらえると考えたからです。

もう一つは、劇団の活動と警備業



明るく元気な警備が評判

の働き方の相性が良いと思ったからです。舞台の本番が近づくと、劇団員は稽古のためにまとまった休みが必要になります。そのため正規の仕事に就くのは難しく、早朝や深夜のアルバイトをかけもちしている人が少なくありません。イベント会場でのパフォーマンス付き警備は、単発の勤務ですので、稽古日と調整しやすいです。1日の勤務時間は8時間など長いものが多いので、時給を高めれば、短い期間に集中して稼ぐことができます。複数のアルバイトをするよりも、仕事とプライベートにメリハリがついて、劇団の活動にも打ち込みやすくなると考えました。

パフォーマンス付き警備の需要はまだ少ないので、通常の警備を行う人材も募りました。時給をやや高めにしたり、当社のホームページやSNSに仕事やミーティングの様子を掲載して会社の雰囲気を発信したりしました。若い人が多く、和気あいあいとした雰囲気を魅力に感じて、

当社で働きたいという人は徐々に増えていきました。ただ、警備の質を維持するために採用基準は厳しくしています。礼儀正しさやコミュニケーション能力、当社の社風になじむかななどを重視しています。採用の倍率は20倍ほどです。

採用後は、警備員指導教育責任者がマンツーマンで指導をします。また、当社の理念と行動指針である「^{しょう}商は笑なり、そして^{しょう}勝なり」を記したクレドカードをつくりました。従業員が常にカードを携帯して仕事の前に読み、笑顔で礼儀正しい振る舞いを心がけることで、仕事ぶりが評価されて従業員の成長や新たな受注につながるという思いを込めています。

——受注はどのようにして増やしていったのでしょうか。

起業の準備でお世話になった警備会社様からの紹介や必死の営業で、仕事を確保していきました。コロナ禍の前はイルミネーション会場やマラソン大会といったイベントの警備をしていました。

営業では値引きを求められることが多々あります。人材の質を下げないためにも、当社は安さで勝負ができません。なかなか折り合いがつかず、3時間粘って受注を得たこともありましたが、それでも警備の内容よ

りも価格を重視される場合には、受注を諦めます。

もちろん、イベントの安全な実施のためには警備の質が重要であることに、理解を示してくれる企業もあります。一度仕事を受けると、歩行者や作業員への配慮や的確な誘導といった仕事ぶりが評価され、継続して依頼が入ることが多く、少しずつ固定客を増やしています。

起業から1年ほどでコロナ禍となり、ほとんどのイベントが中止や延期となりました。そこで、今は仕事のメインをイベント会場から工事現場へと移しています。営業先を近隣にある建設会社に広げて新規先の開拓を進めていきました。

——イベント会場と工事現場の警備とでは仕事の環境に違いがありますか。

はい。例えば、開催の日時が決まっているイベントの警備と違って、工事現場の警備は天気や計画の進捗などで予定が変わりやすいです。そのため前日にシフトが決まるという警備会社は少なくありません。

しかしそれでは、従業員がプライベートの時間を確保するのが難しくなってしまう。当社では1カ月前までのシフトをつくり、依頼企業と従業員に送付しています。当社で計画をしっかりと立てて人員を配置し

ていることを顧客にアピールすることで、予定に変更が出そうな場合は早い段階で相談してもらえるようになりました。

1カ月前まで予定を組めるように営業するのは大変ですが、従業員はほかの予定との調整がしやすくなり、より多くの出勤日数を確保できるようになりました。

警備業のイメージを覆す

—ほかに人材定着のために行っていることはありますか。

月に1回、日曜日にミーティングを開催して従業員同士が顔を合わせる機会を設けています。

警備の仕事は現場への直行直帰がほとんどで、従業員が一日中、仲間と顔を合わせることなく仕事することは少なくありません。現場では、通行人から心ない言葉を浴びることもあります。仕事場であったつらいことを一人で抱え込まないように悩みを言い合える場をつくることは、警備の仕事を続けてもらううえで大事なポイントです。

ミーティングでは事前課題として、人間学を学ぶ月刊誌を配布して、感想文を書いてきてもらいます。当日にそれを読み合うことで、互いの考え方の違いに気づき、理解するきっかけにしています。自分の生活や仕

事に絡めて書く従業員も多く、悩みを打ち明け相談する場にもなります。バーベキューや忘年会といった従業員が打ち解けられるようなイベントも開催しています。

ミーティングを通じて仲間の顔が見え、話しやすい雰囲気ができたことで、業務連絡用のLINEグループでは、仕事での気づきや大変だったことを共有する従業員が増えてきました。コロナ禍となってからはミーティングの開催を控えていましたが、再開してほしいという声が上がリ、今は感染対策をしながら実施しています。

—今後の取り組みについて教えてください。

警備の仕事のイメージを向上させて、人気の職業にしていきたいです。

当社では働きやすさへの配慮や、従業員同士の交流促進による精神面でのサポートに取り組み、皆が誇りをもって働ける環境をつくってきました。

従業員の仕事ぶりを見た人が、当社の就職希望者となることや、仕事の依頼者となることもありました。やる気のある従業員を増やしていくことが警備の質の向上につながり、警備という職業や依頼企業に対する世間からの評価を上げているといえます。

コロナ禍で大幅に減少したイベントも少しずつ再開され始めています。今後はパフォーマンス付き警備の仕事を増やし、通行人の皆さまや依頼企業の方々に喜んでもらえるような、安全で楽しいひとときを提供していきます。

聞き手から

SHOWYA(株)のSHOWにはパフォーマンスの「ショー」と笑顔の「笑^{しょう}」、YAには会社組織や家を指す「屋」を当てている。梶屋さんが、安心できる場所という思いを込めてつけた。

警備は車両の前に立ち誘導するなど危険を伴う仕事であり、多くの人と対面するなかで時にはトラブルに見舞われる。同社では、従業員間の良好な関係やワークライフバランスのとりやすい環境をつくり、スタッフが安心して仕事に打ち込めるようにした。従業員の高い満足度は、先輩が若手にレクチャーするといった意欲的な行動につながり、会社全体が進化し続ける循環が生まれている。梶屋さんは社名に込めた思いを実現させ、警備のイメージアップという目標に確実に近づいている。

(青木 遥)

